

中天宽带技术有限公司

2025年环境、社会和公司治理(ESG) 报告



目录

报告编制说明	1
总经理致辞	2
1. 关于我们	4
1.1 公司简介	4
1.2 公司文化与品牌	5
1.3 公司荣誉	5
2. ESG 管理	7
2.1 责任管理	7
2.2 利益相关方沟通	7
2.3 实质性议题判定	9
3. 坚持责任经营	9
3.1 提供可靠产品	10
3.2 优化客户服务	11
3.3 可持续供应链	11
3.4 信息安全	12
3.5 合规与廉洁建设	12
4. 加强科技创新	13
4.1 助推智慧通信	13
4.2 知识产权保护	14
4.3 促进行业发展	15
5. 实现绿色低碳	16
5.1 降低产品生命周期环境影响	18
5.2 推动低碳制造	19
5.3 减少污染排放	21
5.4 节约水资源	21
6. 促进社会和谐	22
6.1 健康安全	23
6.2 人才发展	23
6.3 员工关爱	24
6.4 社会公益	25
关键绩效表	27
ESG 相关政策制度列表	28
GRI 内容索引——参照GRI 标准报告	31

报告编制说明

关于报告

中天宽带技术有限公司为江苏中天科技股份有限公司的全资子公司。在中天科技集团发布ESG的基础上，中天宽带技术有限公司发布首份环境、社会及公司治理（以下简称 ESG）报告，如实披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中所面临的机遇、挑战以及实现可持续发展所做的努力，公司采取了全面的管理措施，包括技术创新、绿色工厂以及社会责任实践等。

报告依据

本报告参照标准：全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告统一标准》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》、生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》、联合国《2030可持续发展议程》等。

时间范围

2025年1月1日-12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

发布周期

本报告为年度报告，每年将定期发布。

报告范围

中天宽带技术有限公司整体（组织结构参见“公司简介”）。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“中天宽带技术有限公司”在本报告中也以“中天宽带”、“公司”和“我们”表示，另“集团”、“中天科技”指“江苏中天科技股份有限公司”。

数据来源

报告使用数据来自公司正式文件和统计报表，并经公司审核确认。如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。

报告承诺

本报告由中天宽带质量部牵头组织编制，由公司相关高管审核，经公司审议批准。中天宽带保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

您可通过发送电子邮件至 ztkdzjb@ztt.cn 向我们索取报告，并欢迎您对公司可持续发展表现的任何反馈意见及建议。

总经理致辞

2003年，中天宽带技术有限公司扎根江苏南通如东县河口镇，正式揭牌成立。作为中天科技集团全资子公司，公司自成立以来，始终深耕自主研发核心赛道，依托持续的技术创新、全流程闭环质量管理体系与高品质服务保障能力，稳步深耕行业、积淀优势，跻身行业优质企业行列。

当前，全球经济互联互通、深度融合，我国经济社会高质量发展稳步推进。依托“一带一路”建设、绿色低碳发展、创新型国家建设、高质量发展等一系列国家重大战略部署，国内产业加速转型升级，更为全球可持续发展输出了中国思路与中国方案。其中，绿色低碳转型已成为我国经济结构优化的核心方向，通过纵深推进生态文明建设、绿色基础设施体系建设，有效实现了经济效益与生态效益协同共赢。同时，创新型国家战略的落地实施，持续提升我国全球科技核心竞争力，为各行各业高质量、可持续发展注入不竭动能。

2025年，在各级党委、政府的悉心指导与大力支持下，中天宽带深度践行中天科技“创新驱动，合规奋进”经营理念，立足当下、布局长远，持续深耕先进制造核心主业，不断夯实产业根基、优化业务布局。公司对标国际行业先进标准，系统性推进环境、社会及治理（ESG）体系建设与可持续发展各项工作，取得阶段性丰硕成果。技术创新层面，公司全年斩获授权专利44项，其中发明专利39项，持续筑牢行业技术领先优势；标准化建设层面，全年牵头及参与制定行业标准12项，充分彰显了企业在行业标准化建设中的引领力与行业担当。

绿色发展领域，公司深耕绿色制造体系建设，先后获评国家绿色工厂、互联网标杆企业、星级上云企业等多项重磅荣誉，同步发布企业首份ESG报告，全面、系统披露公司在环境管理、社会责任、公司治理维度的落地举措与实践成效，全方位展现企业可持续发展实力。

数字化与智能制造领域，公司依托工业互联网平台、5G新一代信息技术深度赋能生产制造，有效提质增效、严控品质。通过智能化改造升级，成功打造多个智能车间与标杆示范工厂，落地多项省级工业互联网示范项目，为企业数字化、智能化转型升级筑牢支撑，同时为行业数字化创新发展提供优质示范。

2025年，中天宽带在科技创新、绿色低碳、标准化建设、数字化转型四大领域持续深耕突破，取得卓越发展成效，为企业高质量、可持续发展筑牢坚实根基。全年落地绿色工艺优化项目8项，累计实现碳减排85.4吨，稳步推进企业低碳转型进程，全力朝着2030年碳中和战略目标稳步迈进。

坚持责任经营，筑牢治理根基。公司始终坚守责任经营理念，编制并落地《社会责任管理手册》，搭建系统化、规范化的社会责任管理体系，将社会责任理念深度融入企业战略规划、生产运营、客户服务全链条。秉持诚信经营核心准则，坚持以客户为中心，聚焦高品质、高可靠的产品与服务供给，持续为客户及合作伙伴创造长期价值。截至2025年底，公司已顺利通过ISO 9001质量管理体系、TL9000电信行业质量管理体系、IECQC080000有害物质管理体系等多项权威体系认证，以标准化治理夯实合规经营与高质量发展根基。

强化科技创新，赋能产业升级。科技创新是企业高质量发展的核心驱动力，也是企业实现自主自强、领跑行业发展的核心支撑。中天宽带长期深耕技术研发与创新迭代，持续加大研发投入，实现了从产业跟跑、并跑到行业领跑的跨越式发展。公司积极承接国家、省市级重大科技攻关项目，深度参与行业标准体系建设，技术壁垒与行业话语权持续提升。截至2025年底，公司累计牵头及参与制定国家及行业标准51项、团体标准18项、企业标准57项，全方位彰显企业硬核科创实力与行业责任担当。

深耕绿色低碳，践行双碳使命。紧扣国家“双碳”战略部署，公司全面践行绿色低碳发展理念，将生态文明建设、绿色制造要求贯穿产品研发、生产制造、运营管理全流程。通过优化产品设计、革新生产工艺、提升智造效能、严控资源消耗与碳排放，持续推进节能降碳改造，最大限度降低产品全生命周期环境影响，提升资源集约循环利用水平，全力构建低碳、高效、绿色的可持续发展模式。

践行社会担当，助力和谐发展。公司始终秉持以人为本的发展理念，依托ISO 45001职业健康安全管理体系规范化运营，全力搭建安全、健康、舒适的职场环境，营造和谐稳定、积极向上的团队氛围。同时，公司健全员工培养与成长机制，搭建多元化学习提升平台，持续完善员工保障与激励体系，切实提升员工幸福感、归属感与团队凝聚力，推动员工与企业同成长、共发展。积极履行社会公益责任，依托“中天爱心基金”持续投身扶贫济困、捐资助学、抗疫救灾等公益事业，累计公益投入超650万元，以实际行动回馈社会、助力民生建设与社会和谐发展。

面向未来，2025年中天宽带将持续深化“精确制造、数字化跃进、三坚持”发展实践，深度锚定新质生产力发展内涵与要求，以科技创新引领产业创新，坚守“用优质产品赋能数字经济、以匠心服务创造美好生活”的发展愿景。公司全力推进精确制造2.0建设，围绕“六精”核心要求，即企标更精严、工艺更精研、测量更精密、数据更精准、技能更精湛、管理更精益，通过系统化、定量化管理升级，全面提质增效、筑牢品质壁垒。同步纵深落地“AI在线质检”“设备焕新工程”及专项三年提升计划，持续巩固行业领先优势，以实干实绩助推企业高质量发展，为行业进步与科技强国建设贡献持久力量。

1. 关于我们

1.1 公司简介

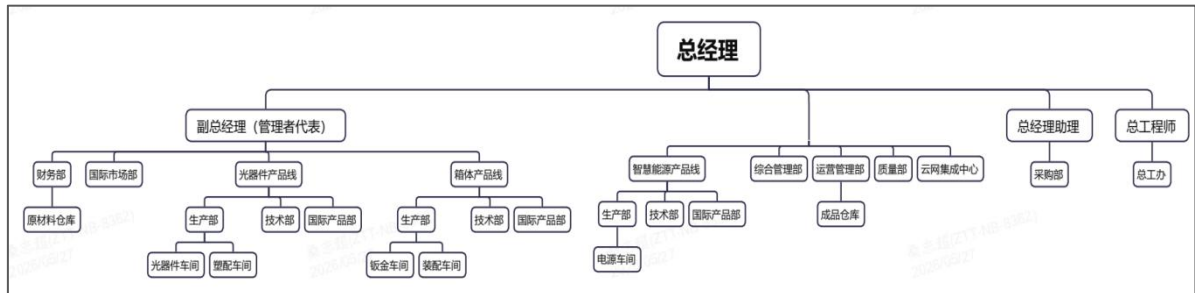
中天宽带技术有限公司是中天科技集团的全资子公司，坐落于美丽的黄海之滨—江苏省如东县河口镇中天工业园区。公司注册资金3.9亿元，研发及生产基地达10万平方米。公司配备国内外先进的生产设备，汇集行业内多名资深专家，拥有一支实力雄厚的技术研发团队；在全国各个省份均设有分支机构，提供专业的营销与技术服务。同时公司是国家高新技术企业、地方优质纳税大户、省级质量信用等级AAA、纳税等级A级。近三年来，公司销售业绩稳步上升，税收累计超 6000万元，为地方经济增收做出贡献，被地方评为优秀管理企业和高质量发展企业。

公司主要为电信运营商、电网、金融系统、政企和互联网等客户提供：光分配网络设备（ODN）、数据中心和智慧能源等产品及服务。其中ODN产品国内市场占有率连续多年居行业第一，并通过欧洲、拉美、中东等国家通信运营商的认证，出口100多个国家和地区。

经过多年深耕与积累，中天宽带在算力服务领域已构建起覆盖全链条的产品的六大解决方案。涵盖绿色储能系统、智能配电解决方案、精准温控系统、网络互联解决方案、工艺定制化产品，以及基础设施管理平台等，形成了从硬件到软件、从供电到管理的完整服务能力。公司自主研发和生产的配电产品、制冷产品、微模块及机柜产品、综合布线产品等，涵盖相关产品类型80%以上。

中天宽带技术有限公司专注研发创新，建有江苏省（FTTH）宽带网络工程技术研究中心、江苏省企业技术中心等研发机构，引进高端人才荣获国家青年专家计划、江苏省双创计划等荣誉。

公司组织结构



1.2 公司文化与品牌

使 命	光电网联美好生活
愿 景	为客户、员工、社会创造价值
价 值 观	以品质立尊严 以客户为中心 以奋斗者为本
企业精神	科技创新 精益求精 一丝不苟 成就卓越

立足5G数字经济发展新机遇，公司聚焦先进制造主业，持续推动制造业数字化、绿色化、高端化转型升级。紧扣国家“双碳”战略部署，全面落实中天科技“绿色低碳制造”专项行动，纵深推进绿色品牌发展战略，系统构建企业绿色标准体系、培育绿色产业品牌集群、打造高素质产业工匠队伍，持续夯实企业绿色核心竞争力。凭借严苛的品质管控与领先的技术优势，公司参评“江苏精品”的产品及综合服务能力位居省内同行业前列，区域标杆品牌形象持续彰显。

在深耕本土品牌建设的同时，公司积极培育具有全球影响力的民族自主品牌，主动担当中国智造的品牌使命。公司坚持“产品国际化、品牌国际化”双向并行发展路径，稳步推进品牌出海战略布局，深度参与全球市场竞争与产业协作。以技术创新赋能品质升级、以标准升级助力品牌跃迁，全力推动企业实现从“中国制造”向“中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌”的战略转变，以过硬的通信制造实力与绿色发展成果，助力国家制造强国建设。

1.3 公司荣誉

公司近年来获得的部分奖项及荣誉

奖项名称	获奖时间	发证机构
江苏省先进级智能工厂	2025年	江苏省工业和信息化厅
2024年企业绿色低碳发展优秀实践案例	2024年	中国企业联合会 中国企业家协会
2024年度中国IDC产业绿色解决方案奖	2024年	中国IDC产业年度大典组委会
2023年度全县服务业项目投入贡献奖	2024年	中共如东县委员会 如东县人民政府
2023年度如东县“无欺诈企业”	2024年	如东县打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作领导小组 如东县发展和改革委员会
江苏省质量信用AAA级企业	2024年	江苏省市场监督管理局
高新技术企业	2024年	江苏省科学技术厅 江苏省财政厅 国家税务总局江苏省税务局
江苏省工业互联网发展示范企业（标杆工厂类）	2023年	江苏省工业和信息化厅

江苏省技术标准创新基地	2023年	江苏省市场监督管理局
国家绿色工厂	2023年	国家工业和信息化部
江苏省重点培育和发展的国际知名品牌	2023年	江苏省商务厅
江苏省专精特新中小企业	2023年	江苏省工业和信息化厅
江苏省博士后创新实践基地	2023年	江苏省人力资源和社会保障厅
江苏精品	2022年	江苏精品国际认证联盟
知识产权优势企业	2022年	国家知识产权局
江苏省FTTH宽带网络工程技术研究中心	2022年	江苏省科学技术厅
江苏省企业技术中心	2022年	江苏省工业和信息化厅
江苏省智能制造示范工厂	2021年	江苏省工业和信息化厅
江苏省绿色工厂	2021年	江苏省工业和信息化厅
中国专利优秀奖	2021年	国家知识产权局
江苏省工业互联网示范工程星级上云企业	2021年	江苏省工业和信息化厅
江苏省双创人才	2021年	中共江苏省委组织部
江苏省示范智能车间	2020年	江苏省工业和信息化厅
江苏省示范智能车间	2019年	江苏省工业和信息化厅
江苏省研究生工作站	2014年	江苏省教育厅

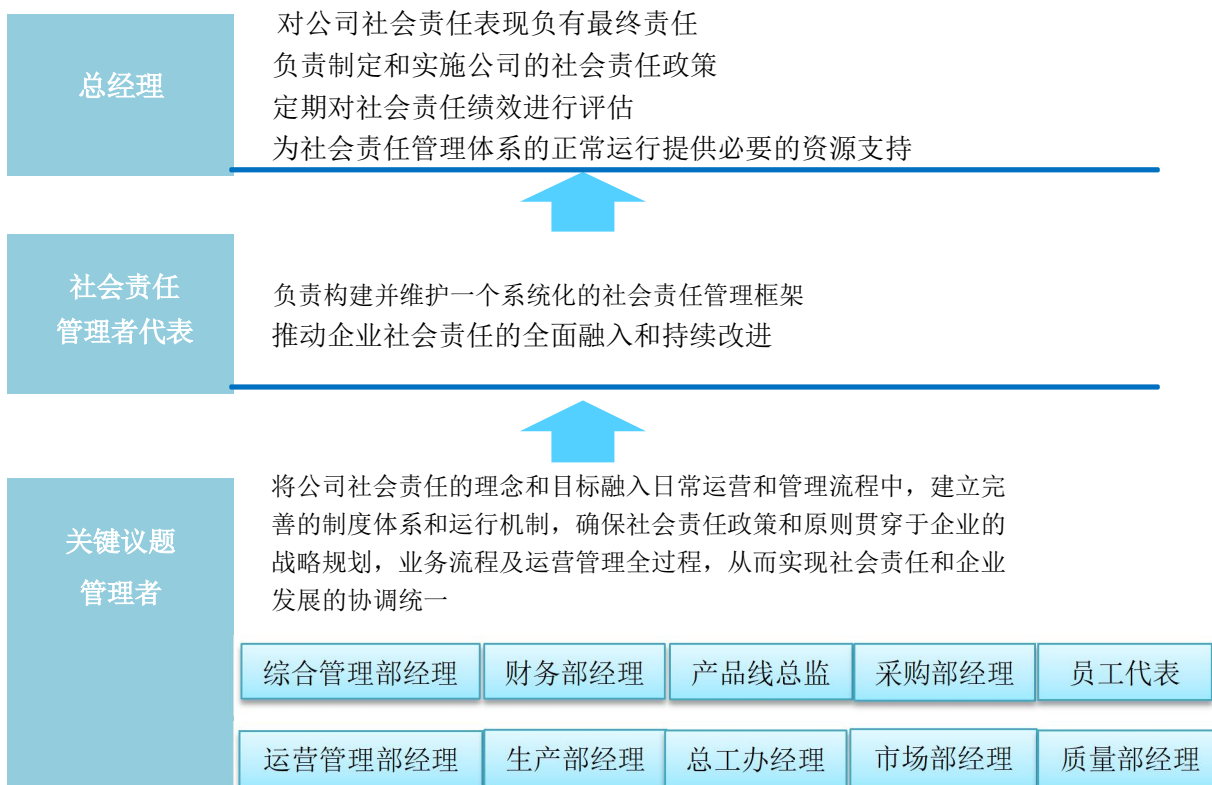
2. ESG 管理

2.1 责任管理

中天宽带严格落实环境、社会及治理相关管理要求，依托集团 ESG 顶层设计，打造契合业务属性的管理模式，不断优化生产、研发、低碳、人才及社会责任各项工作，以综合能力提升支撑公司与集团可持续发展目标落地。

2017年，公司制定并实施《社会责任管理手册》，建立公司社会责任管理体系，明确公司社会责任方针、政策、管理职责和工作程序，持续改善公司社会责任表现。2025年，公司将社会责任工作进一步升级，细化ESG管理和工作内容，在2024年的ESG工作开展基础上进行ESG培训，梳理公司ESG管理现状和信息情况，发布公司ESG报告（即本报告）。

公司社会责任管理架构



2.2 利益相关方沟通

利益相关方管理是公司有效推进 ESG工作非常重要的一部分，公司高度重视不同利益相关方对于公司环境、社会和公司治理方面的反馈和参与。

我们识别了包括投资人、政府、客户、员工、供应商、合作伙伴、媒体和社区等主要利益相关方，通过采用邮件、电话、座谈、拜访、专项调查、信息披露、会议等方式开展沟通和交流，及时获取利益相关方的期望和诉求，以此制定合理的ESG工作计划与目标。2025年，公司严格执行《信息交流管理程序》，确定与质量、环境和职业健康、有害物质管理体系相关的内部和外部沟通，明确沟通内容、时间、对象和方式等。

利益相关方	主要关注点	主要沟通方式
投资人	经营业绩 业务前景 企业内控 未来风险与机遇	业绩汇报 管理层会议 信息披露
政府	合规运营 依法纳税 促进就业 安全生产 节能减排	现场考察 会议交流 专项汇报
客户	产品质量稳定可靠 客户服务 信息安全 绿色低碳	客户拜访和日常沟通 客户服务平台/热线 客户满意度调查
供应商	公平采购 及时付款 合作共赢	供应商审核 供应商培训 供应商大会及活动
合作伙伴	行业发展 科技创新	产学研合作 行业论坛 标准研讨
员工	安全健康的工作环境 薪酬福利 培训与晋升	员工访谈 员工满意度调查 精神家园活动
媒体	社会责任表现 新产品发布 业务重大进展	新闻发布 社交媒体 公司网站
社区	参与公益事业 促进社区发展 改善社区环境	公益慈善捐赠 参与社区活动

2.3 实质性议题判定

通过持续与利益相关方沟通，结合公司业务发展策略和行业惯例，我们识别出对本公司业务发展及利益相关方重要的19个环境、社会和公司治理议题。

中天宽带 ESG 实质性议题清单

环境议题（5个）	社会议题（12个）	公司治理议题（2个）
能源管理 资源利用 产品环境影响 排放物管理 应对气候变化	产品安全与质量 客户服务 可持续供应链 科技创新 信息安全 知识产权保护 合法招聘与用工 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工健康与安全 包容与多元化 社区参与	合规经营 反腐败与反商业贿赂

2025年，我们通过ESG问卷调查的方式，首次邀请客户、供应商、员工、政府、合作伙伴、社区等利益相关方对所识别的环境、社会和公司治理议题的重要性进行排序。根据对 75份有效问卷的分析和评估，我们最终确定了 ESG实质性议题矩阵。已识别的实质性议题清单及排序结果均经公司社会责任管理者代表和总经理审阅并确认。

3. 坚持责任经营

作为一家秉持可持续发展理念的企业，中天宽带将社会责任融入企业发展和经营管理各个环节，恪守商业道德，坚持以负责任的态度经营业务，“以客户为中心”，持续提供优质可靠的解决方案，为客户、供应商等商业伙伴不断创造更大价值。

响应联合国可持续发展目标



关键绩效

2025年，因产品健康与安全问题而召回的重大事件 **0**

2025年，对 **235** 家供应商进行了社会责任风险评级，对 **342** 家供应商进行了可持续发展绩效评估

3.1 提供可靠产品

深耕精确制造，严守品质底线。中天宽带以“质量至上、精益求精、用户满意、持续改进”为核心质量方针，始终致力于为客户输出高品质、高安全性的产品与服务。

公司构建了层级完整、覆盖全面的质量管控文件体系，全面对标并落地国内外质量管理体系标准，实现研发、采购、生产、交付至售后服务的全流程标准化管理。依托客户调研、意见征集、改进项目落地等机制，我们深度倾听客户诉求，共建质量提升机制，以持续的品质优化响应客户期待。

截至2025年底，公司已顺利通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证、TL9000电信业质量管理体系认证、IECQC080000有害物质管理体系认证、泰尔产品认证等。



部分认证证书

同时，公司积极组织质量意识培训和高端质量技能培训，加强公司质量文化建设，提升员工质量能力和素养。

培训对象		培训内容
质量意识培训	包括最高管理者在内的与产品质量有直接影响的员工	关于持续改进、解决问题及客户满意等通识性培训，以及基于具体岗位的特定培训
高端质量技能培训	从事质量专业工作的员工	包括统计技术、过程能力、统计抽样、数据收集和分析、问题识别、问题分析及纠正和预防措施等方面的课程

2025年，公司未发生因产品健康与安全而召回的重大事件。

3.2 优化客户服务

客户满意度是企业核心竞争力的重要组成部分，不仅能够强化客户忠诚度、提质增效、压降运营成本，更为企业可持续发展筑牢根基。优质的产品与服务，则是维系客户信任的核心纽带。

秉持“以客户为中心”的价值理念，中天宽带全方位构建客户服务体系。依托跨部门协同团队，贯穿售前、研发、生产、检测、售后全业务环节，提供一体化专业服务；依托常态化沟通机制，深度洞察客户诉求，快速响应意见建议并完成迭代优化，以高品质服务赋能长期伙伴关系建设。

公司致力于构建并维护一个高效的综合管理体系，及时将客户需求和期望转化为内部要求。每年定期进行顾客满意度调查，深入了解客户对公司产品和服务的真实感受，以及他们对未来的需求和期望，并形成顾客满意度调查报告作为管理层决策的重要参考。2025年，公司先后优化了《顾客满意信息管理制度》、《客户服务控制程序》、《中天宽带售后服务手順书》，对客户反馈的问题进行分级管理，针对不同影响程度、不同级别的问题建立相应的反应和处理措施。

面向海外客户，公司依托集团建立国际化服务团队，通过制定针对性的解决方案和服务方式，如建立本地仓储、产品安装视频化、设置专属客户经理等更高效地回应和满足客户需求。同时，邀请海外客户来公司现场交流。2025年，公司接待了来自瑞士、德国、新加坡、希腊、智利、西班牙、秘鲁等国家的客户来访，通过交流，使得客户对公司整体情况、企业文化、研发水平和产品方案有了更全面直观的了解，促进了长期深入合作关系的有序建立。2025年共发出100份客户满意度调查问卷，回收93份，客户满意度为97.18%。

3.3 可持续供应链

中天宽带积极践行负责任经营理念，秉持互利共赢、协同发展的合作原则，将环境、社会等维度要求全面融入供应链管理体系，携手上下游合作伙伴共同推进产业链可持续发展。

供应链行为准则管控

公司严格落实集团供应商管理规范，要求所有合作供应商签署《供应商/分包商行为准则》及《中天宽带供应商CSR协议》。其中《供应商/分包商行为准则》共计 17 项条款，围绕合规经营、管理体系、劳工权益、薪酬福利、反歧视、禁止非自愿劳动与人口贩卖等方面作出明确规定；《中天宽带供应商CSR协议》同步划定违规处置标准，形成约束有据、奖惩分明的管理机制。

2025 年，公司465 家合作供应商已全部完成上述两项文件签署。针对涉及 HSF 有害物质管控的物料供应商，额外要求签署《不使用禁用物质声明》，从源头落实有害物质管控要求。

供应商风险评估与动态审核

依托集团社会责任风险评估体系，公司结合采购规模、物料类别、CSR 管理现状及历史审核记录，设置多维度评估指标，将供应商划分为高、中、低三类风险等级，并依据评级结果制定差异化审核计划。

公司严格沿用集团评估标准与审核方案，每年组织采购、生产、质量、技术等多部门联合开展供应商年度评价工作，评价结果录入《供方评价表》并经总经理审批，审批通过的供应商保留至合格供方名录，相关数据同步上传至集团 SRM 供应商关系管理系统。针对中、高 CSR 风险供应商，公司实施不定期专项抽检，抽检结果作为后续合作的重要参考依据。

2025年，公司累计完成235家供应商社会责任风险评级，对342家供应商开展可持续发展绩效评估。

沟通改善

通过定期年度评价和不定期抽检等风险评估工作，公司在找出潜在风险点的同时，更重要的是帮助供应商发现改善点，协助供应商管理提升。同时，不定期组织供应商与公司技术、质量、生产人员进行现场交流，从技术指标、质量稳定状况、实际生产工艺状况等层面进行深入沟通。

3.4 信息安全

“人人参与、事事守则、积极预防、快速响应、降低风险、遵守法律”是中天宽带信息安全管理方针，也是公司对内管控、对外沟通、对客户负责的重要基石。

中天宽带自2021年起，已经连续5年通过ISO 27001信息安全体系的复审和换证，公司整体管控以该体系为基础，从“信息安全管理机制”、“信息安全管理组织”、“人员安全”、“识别法律、法规、合同中的安全”、“风险评估”、“报告安全事件”、“监督检查”、“业务持续性”、“违反信息安全要求的惩罚”9个维度进行管控。管理方面公司高层牵头成立信息安全领导小组，定期检查信息安全风险点，制定解决方案；技术层面通过DLP、域、态势感知等手段防止病毒入侵和机密泄漏；人员管理方面通过定期培训培养公司人员的信息安全意识。



截至2025年底，公司未发生侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉或事件。

3.5 合规与廉洁建设

中天宽带坚守诚信经营原则，恪守商业道德，严格遵守经营地法律法规及国际通行惯例。公司全面对接集团合规管理体系，将合规要求深度融入全业务流程。从管理层至基层员工，全体人员均严格执行商业行为准则，保障企业各项运营活动合法合规、恪守道德底线。

中天宽带深知供应链诚信建设的重要性，通过《供应商行为准则》、《合同合规管理实施细则》、《采购合规实施细则》等文件，帮助供应商深入了解并一同遵循公司的运营规范，成功地将诚信经营的理念延伸至整个供应链，构建起一个诚信、稳定的商业生态。

在反腐败、反贿赂、反不正当竞争领域，公司搭建完备的制度管控体系，以各类规范文件对商业活动实施全流程约束与监督。针对关键岗位人员，统一组织签署《诚信廉洁承诺书》，强化重点领域、关键岗位的监督管理，严格落实反商业贿赂相关要求，严守公平竞争准则，引导全体员工、客户及供应商等利益相关方依法依规开展业务。

为了鼓励全员参与反腐败工作，中天宽带建立了完善的举报机制，积极鼓励员工及业务往来的利益相关方对腐败行为进行检举揭发，并对检举的受理、调查等各个环节采取严格的保密与保护措施，打消举报人顾虑。

商业贿赂举报电子邮箱：ztkdzjb@ztt.cn。

通过以上一系列行之有效的举措，2025年，中天宽带在合规经营方面成果显著，未发生任何贪污诉讼案件，也未出现因不正当竞争、垄断而被起诉的情况。

4. 加强科技创新

创新是中天宽带高质量发展的第一动力。公司秉承“精确制造”的理念，通过建立多种创新平台与激励机制，与客户、学术和研究机构等行业伙伴一同探索产品和工艺创新，不断增强自主研发能力，为产业发展、人类生活与社会进步而创新不懈。

响应联合国可持续发展目标



关键绩效

截至 2025 年底，牵头/参与制修订国际、国家、行业、团体标准共发布 **69** 个

截至 2025 年底，获得授权且有效的专利共 **506** 件，发明专利 **368** 件。

4.1 助推智慧通信

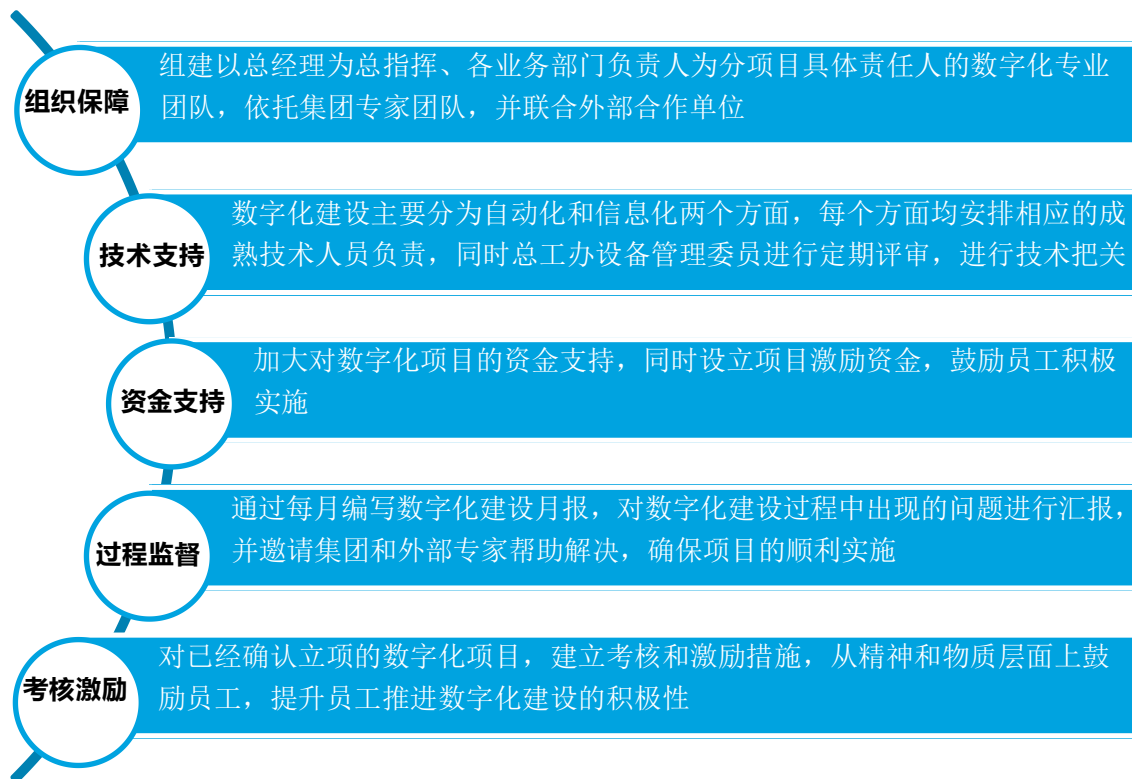
公司持续加大科研投入，坚持技术领先，保持对新技术的持续跟踪和探索，为智慧通信的发展提供更加安全可靠的系统解决方案，为客户提供更加优质的技术服务。2025年，公司持续增加研发投入，研发费用占比达4.6%，研发团队达145人，占公司总人数21%。

公司近年来获得的省部级及以上科技奖项

奖项名称	获奖项目	奖项等级	发证机构
江苏精品认证	室外光缆接头盒	/	江苏精品国际认证联盟
2021年度江苏省级科学技术奖	面向新一代移动通信的多谱宽带天线系统及应用	三等奖	江苏省人民政府
2020年度江苏省级科学技术奖	面向5G大容量绿色智能边缘数据中心关键技术及应用	二等奖	江苏省人民政府
江苏省省级专精特新中小企业	数智化光分配网络设备	/	江苏省工业和信息化厅

“十四五”期间，中天宽带积极响应集团数字化推进要求，制定《制造业数字化2023-2025三年行动规划》，以“低成本、更高效、更灵活”为数字化建设为目的，依托自动化、信息化深层次融合，借助外脑，推进生产制造相关的管理信息化、工业互联网及网络基础设施建设，持续推动信息化与绿色化融合发展，最终实现管理系统全覆盖、系统平台全贯通，保障企业高质量发展。

数字化建设工作机制



至2025年公司共实施数字化项目14项，通过数字化项目的实施，公司优化、创新了7项关键技术和工艺，其中多项为行业首创，并在生产中成功应用。

4.2 知识产权保护

知识产权是创新驱动发展的重要支撑，是提升企业市场竞争力和品牌声誉的保证，也是公司走向海外市场的重要助力。中天宽带高度重视知识产权，坚持“高标防护，高质保护，高效运用，支撑发展”的知识产权管理方针，全面提升知识产权创造运用能力和保护管理水平。公司不断建立健全知识产权管理体系，制定了《知识产权管理工作手册》、《专利管理办法》、《知识产权银行管理办法》、《知识产权预警机制》、《知识产权应急预案》、《商业秘密保护制度》等制度，有效推进知识产权能力和水平的稳步提升。

2025年，公司共申请专利67件国内专利，2件PCT专利。全年度获得授权专利44件，其中，国内发明专利39件。

截至 2025年底，

提交中国专利申请 **831** 件，其中，发明专利数 **555** 件；经 PCT 途径进入

国外的海外申请 **11** 件

获得授权且有效的专利数 **506** 件，其中发明专利数 **370** 件。

案例：“知识产权银行”促进全员创新

早在 2010年，为营造全员创新氛围、激发全员创新热情，中天科技在集团内提出并开展了丰富多彩的“三我”活动，即“我工作、我思考、我建议”。2011年4月，为对提出的建议进行规范化激励，中天科技成立了国内首家企业“知识产权银行”，中天科技的员工在生产、研发、管理和经营活动中所创造的创意提案、创新成果，都会以银行积分的方式存入个人知识产权银行账户，积分可按比例兑换为现金。同时为实现积分激励的长效化特设节点奖，个人积分兑现现金后不会清零，还会与新增的积分继续累加，当累积到一定数值后，可获得节点奖励，奖励额度会随着节点的升高而提高。

运行的14年间，管理办法也随着我们经营方针的演变进行了不断的修订完善，经过 9次修订，现已发展为集“三我提案类、科技成果类、论文著作类、专利商标类、标准类、文化建设类、知识积点类”8大类的综合性知识激励体系。自“知识产权银行”设立以来，中天宽带号召公司员工积极参与，2025年共有198名员工获得1959.4个积分奖励。

4.3 促进行业发展

作为国内通信电缆制造行业的领军企业，中天宽带通过产学研合作，推进行业技术研究与人才培养。积极参与国内外行业标准制定、行业论坛与研讨会等活动，分享自身经验，促进行业技术交流与合作。

公司与高校科研院所紧密联系，先后与南京大学、南京工业大学、南京邮电大学、苏州大学、南京理工大学、华中科技大学、扬州大学、南通大学、中国矿业大学、重庆大学等众多高等院校进行战略合作，建立长期紧密的产学研合作关系，通过自身努力及产学研合作不断寻求创新与突破。截至2025年底，公司建有省级研发平台2各，研究生工作站1个。

公司是中国通信标准化协会会员，牵头、参与多项国家、行业等级别标准制定和修订工作。2025年，公司牵头/参与制修订国家、行业标准、团体标准数量共69项。

截至2025年底，

牵头/参与制修订国际、国家、行业、团体标准 **69** 项，其中，国家标准 **2** 项，行业标准 **49** 项，团体标准 **18** 项。

4.4 境内外展会



5. 实现绿色低碳

全球气候与生态环境面临严峻挑战，推动绿色转型、实现可持续发展，需要世界各国同心协力。生态环境关乎全体人类共同利益，是最公平的公共产品、最普惠的民生福祉。作为负责任大国，中国大力推进“双碳”目标落地，积极参与全球生态文明建设，以实际行动践行国际责任，分享发展经验与治理方案。

立足时代发展大势，中天宽带紧扣国家“双碳”战略方向，落实集团绿色低碳制造规划，把绿色发展理念渗透至经营管理各个环节。公司以产品全生命周期为抓手，持续减少环境影响、深挖资源利用潜力，协调发展与环保协同并进，在实现自身高质量发展的同时，力争成为业内绿色转型的先行者与示范者。

响应联合国可持续发展目标



关键绩效

2025年，能源消耗总量 **721.69** 吨标煤

截至2025年底，绿色能源累计消耗量为 **994077** 度

2025年，节约用水量 **1100** 吨

中天宽带环境政策

公司必须严格遵守国家制定的环保法规，明确企业在环境保护方面的义务和责任，要求企业防止、减少环境污染和生态破坏，并对所造成的损害依法承担责任。

公司作为社会的一员，有责任积极参与环境保护工作。公司应制定并实施一系列环境保护政策，旨在提升公司环保管理水平，降低生产过程中的环境影响。这些政策包括但不限于资源节约与循环利用、污染物排放控制、生态保护与恢复等，旨在从源头上减少污染排放，提高资源利用效率，为我国生态文明建设贡献力量。

公司环境政策的最终目标是实现可持续发展。通过制定并执行严格的环境保护政策，公司可以降低生产成本，提高资源利用效率，从而增强市场竞争力。同时，积极参与政府组织的环保活动，加强与环保部门的沟通与合作，共同推动我国环境保护事业的发展，也是公司实现可持续发展的重要途径。

5.1 降低产品生命周期环境影响

中天宽带通过在设计、研发、生产、使用及回收等全生命周期环节贯彻绿色低碳理念，制定并实施严格的环境管理政策，推动绿色技术创新，努力减少产品对环境的负面影响，实现资源高效利用和可持续发展目标。

2025年，公司通过一系列举措全面推动绿色品牌战略的落地实施，包括构建绿色品牌标准体系、培育品牌群体及产业工匠队伍。在绿色工厂建设方面，公司编制了《绿色工厂管理制度》，发布了《最高管理者承诺书》，并成立了以总经理为组长的领导小组，负责统筹规划和推进绿色工厂建设。同时，公司制定了中长期发展规划，并开展了相关培训活动，以提升员工对绿色工厂管理的认识和能力。经过努力，公司成功获得国家绿色工厂称号。

绿色设计

公司通过一系列制度文件，如《产品生命周期管理程序》《设计开发控制程序》《产品生态设计自评表》和《产品LCA评价报告》，系统性地将环保理念贯穿于新产品的研发与设计全过程。在产品设计的初始阶段，公司便注重评估能源使用效率、碳排放足迹以及生态设计的可行性，力求在产品全生命周期内减少对环境的负面影响，实现资源节约和环境保护目标。

绿色工艺

绿色工艺作为绿色制造的关键环节，通过优化生产流程和减少资源浪费，推动环保生产方式。公司通过推行《5S管理制度》，从整理、整顿、清扫、清洁及素养五个维度规范生产区域的行为，旨在减少物料消耗，提升生产效率，并营造一个清洁、安全且高效的生产环境。

降低原料消耗

公司在生产过程中优先采用钢材和PE等原材料，并通过改进设计与工艺控制，有效减少边角料的生成并降低报废率。此外，公司在保障产品质量的同时，努力选用环保替代材料。到2025年底，公司绝大多数原材料已替换为环保型材料，且这些材料在产品报废后能够实现循环利用。

减少有害物质

公司严格遵循无有害物质（HSF）管理规范，对所有生产所需材料（包括原材料、辅材、包材及模具）进行全面的HSF验证和测试，确保其符合相关有害物质管控标准，并贴上HSF标识以示区分。同时，对于半成品、原材料及模具等，也均附有明确的HSF标识，并要求员工在生产前自行检查标识的合规性，以保障产品符合环保要求。

绿色包装

为满足产品安全运输与绿色包装的双重需求，公司制定了《包装工艺规范》，并注重包装作业的规范化与标准化。同时，公司在包装材料采购及打包环节实施了多项优化措施，以提高包装的循环利用、减少资源消耗及降低环境影响。

公司主要使用纸箱、木材、塑料、金属和珍珠棉作为包装材料，2025年的总使用量为6576.8吨。

绿色物流

为了提升运输效率和资源利用效率，公司采取了以下措施：优化产品的包装和装载方式，以提高运输车辆的装载率；同时，通过更新和替换厂区内的运输车辆，进一步提升整体运输效率。

绿色物流项目	项目简介	成效与价值
优化装载方式	不同尺寸馈线托盘搭配发货，提高车辆装载率，减少物流提货车辆的使用从而降低物流提货费用，并且减少燃油的使用与消耗	实现年经济效益约8万元
使用电动运输车	光电车间室内采用电动叉车运输代替原有柴油叉车，减少燃油的使用与消耗	实现年经济效益约4万元

5.2 推动低碳制造

中天宽带高度重视制造业的绿色低碳转型，以实现国家“双碳”目标为核心任务，通过一系列节能降碳措施，提升能源利用效率，推动清洁能源的应用，减少产品生命周期中的碳排放。公司推出了2025年《中天宽带绿色低碳制造行动方案》，将节能降碳要求贯穿于生产运营的各个环节，并实施具体项目，同时对减排效果进行严格监测与评估，力求在行业内树立低碳制造的典范。

公司在生产过程中，避免使用具有高全球增温潜势（GWP）的温室气体，如一氧化二氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）。同时，公司采用的液态二氧化碳发泡技术在封闭设备内进行操作，确保气体不会泄漏到环境中。

自2020年起，公司首次以当年为基准年开展温室气体排放盘查，并逐年委托第三方机构对排放数据进行独立核查，核查结果定期在官网公开。2021年起，公司邀请第三方专业机构对温室气体盘查结果进行核查，并将结果在官网公示。2025年，公司范围1 直接温室气体排放和范围2 外购能源间接温室气体排放的排放总量为 1655吨二氧化碳当量。

近三年范围 1 和范围2 温室气体排放总量

指标	单位	2025年	2024年	2023年
范围1：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	593.79	571.47	884.87
范围2：外购能源间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	1061.21	858.97	1521.01
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1655	1430.44	2405.89

注：

1. 基于运营特性，公司温室气体排放主要源自范围1直接排放（主要指柴油燃烧以及空调、冷水机等设备的少量逸散排放）和范围2外购能源（电力）间接排放。

2. 公司基于ISO 14064-1:2018 《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》开展碳盘查。常见温室气体全球暖化潜值 GWP取自IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）2021年第六次评估报告。

产品碳足迹

采用气候变化单个影响类别评估一个产品系统在其整个生命周期内的温室气体（GHG）排放和移除之和，以二氧化碳当量表示。

截至2025年底，公司已完成滑轨式直流机架配电母线、光缆交接箱、光纤活动连接器、弹性DC舱、预制光缆、配电箱等产品的产品碳足迹量化与核算工作，了解现有主要产品生命周期内从大门到大门（即生产制造环节）的温室气体排放，并取得ISO 14067第三方专业机构核查。

提高能源效率

公司的主要温室气体排放来源于能源消耗。2021年，公司成功获得能源管理体系认证，并根据ISO 50001标准，针对公司整体、车间及具体工序，逐年制定并实施年度能源基准与能源目标。通过系统化的能源管理措施，公司持续优化能源使用效率，减少能源消耗及温室气体排放，推动可持续发展。

2025年，公司上线了Asun-EMS能源管理平台，该系统能够实时监控各工序的能源消耗情况，并调阅历史数据，对能源利用状况进行汇总、统计和分析。通过这一系统，公司能够深入挖掘节能潜力，提高能源利用效率，为实现节能减排目标提供了重要保障，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

公司在生产管理过程中，严格执行节能降耗措施，坚决避免“跑、冒、滴、漏”等浪费现象，并不断探索节能潜力。近年来，公司通过一系列节能技术改造，如升级开卷线电机优化节能效果、去毛刺机灰尘收集改造、焊接工艺优化、线缆预制工艺改进、喷涂线焕新、裁缆机速度及精度提升等，有效减少了能源消耗。

2025年 公司能源消耗情况

指标	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标煤	721.69
用电总量	万千瓦时	292.30
——煤电	万千瓦时	192.95
——绿色能源消耗量	万千瓦时	99.35
柴油消耗量	吨	3.48

案例：折弯中心技改节能项目

我司现有折弯中心（以LHA06-2500PA3型号为主）存在以下核心痛点，已成为制约高端订单承接的瓶颈：能耗与损耗偏高：传统恒功率运行模式下，空载能耗占比达35%，单机平均功率为5.7kW；材料损耗率达4.5%，主要源于试折调整与精度返工。

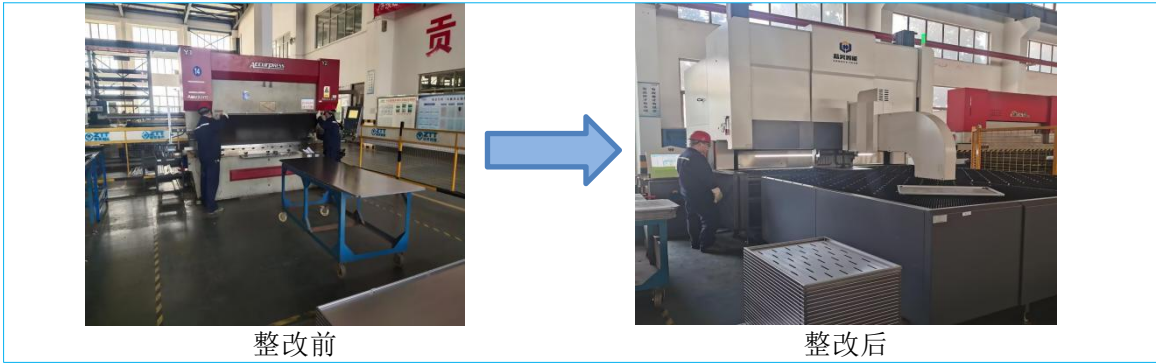
项目目标：效益目标：平均功率降低至3kW以下，材料损耗率降至2%以下。

项目实施后：

①换型时间缩短由40分钟至15分钟以内。

②能耗目标：平均功率由5.7kW成功降至2.9kW，实现每小时节电2.8kWh；

③质量与损耗方面：得益于系统补偿与一键导入功能，调试阶段损耗降低至1.89%，并确保了批量生产的稳定性。



使用清洁能源

公司通过优化能源结构，努力提升可再生清洁能源的使用比例，采取了多种措施来实现这一目标。例如，公司不仅持续采购光伏电力，还在厂区内利用车间屋顶建设了两期光伏发电项目。其中，一期光伏组件装机容量为257.58kWp，二期光伏组件装机容量为670.14kWp，总装机容量达到927.72kWp。

2025年，公司绿色能源消耗量为99.35万度电，占年度总用电量的33.99%。

5.3 减少污染排放

中天宽带严格贯彻绿色发展理念，全面建立并常态化运行ISO14001:2015 环境管理体系，先后制定并落地施行《废水废气排放管理办法》《固体废弃物管控细则》《厂区噪声污染防治管理制度》等多项环保管控制度，构建起全流程、标准化环境治理体系。公司深耕生态环保履职建设，自运营以来始终严守生态环保法律法规，全程规范各类污染物治理与排放工作，未发生任何环境污染风险事件，无环保行政处罚及周边群众环保投诉记录。2025年度持续稳固环保管理成效，实现**环境安全零事故、环保违规零处罚**，充分彰显企业扎实过硬的生态环境治理水平与绿色可持续发展实力。

一、废水治理

企业日常生产运营产生废水分为生产工艺废水与员工生活污水两大类。厂区配套建成标准化污水处理设施，生产废水经厂内专业污水处理站预处理，生活污水经密闭化粪池达标处置，两类污水预处理达标后统一纳入市政排污管网，输送至上海电气（如东）水务发展有限公司河口镇污水处理厂集中深度处置，全程实现污水合规分流、分级处理、统一纳管，严守水体生态保护底线。

二、废气综合治理

公司精准分类各类工艺废气，配套专业化治理设备实现高效净化、达标排放。生产作业产生的焊接烟尘，采用移动式烟尘净化设备就地净化后合规无组织排放；机加工工序产生的油雾废气，通过专用油雾净化装置过滤净化后有序排放；喷塑工艺产生粉尘颗粒物，依托大旋风搭配滤芯过滤二级除尘回收系统深度处理，经由 DA004、DA007、DA008 排气筒规范外排；固化作业产生的非甲烷总烃有机废气，启用二级活性炭吸附净化装置高效治理，通过 DA005、DA009 排气筒达标排放；厂区天然气燃烧产生的清洁能源烟气，同步经由对应排气筒有序排放，全方位严控大气污染物排放量。

三、噪声污染管控

厂区生产噪声主要源自各类生产加工设备运转声响。公司从源头优化厂区整体规划布局，科学划分生产作业区域，同步对高噪声生产设备加装隔声、减震、降噪配套设施，依托厂区绿植绿化构建生态隔音屏障，多措并举降低生产噪声传播扩散。经常态化监测，厂区厂界噪声指标均稳定符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关限值要求，有效保障一线作业人员职业健康，最大限度降低生产噪声对厂区周边人居环境的影响。

四、固体废弃物规范化处置

企业生产经营过程中产生固体废物品类齐全，严格按照**一般工业固体废物、危险废物**两大类别实行分区分类、闭环管控。一般固体废物包含生产边角料、废塑粉、洁净废滤芯、除尘灰、无害废旧包装材料、残次产品、金属废屑、焊渣等，统一集中收纳、规整存放，统筹对接合规合作单位统一回收外销，实现资源循环再生利用。

废润滑油、废油桶、废旧活性炭、脱脂废渣、硅烷化槽渣、废乳化液、沾染有害物质废包装物等危险废物，严格遵循国家危废管理相关规范，统一归集封存，长期委托具备专业处置资质的合规机构进行专业化无害化处置。

公司严格对标《危险废物贮存污染控制标准》，独立划分专用一般固废仓储区与危险废物专属贮存库房，规范布设危废警示标识、分类识别标牌；危废库房内部配齐防爆照明、通风疏导设施，全面铺设防渗、防漏、防腐防护设施，落实防水、防渗、防流失、防扩散全维度防护举措。同时建立健全危险废物出入库管理台账，完整留存危废转运联单、处置凭证等全过程资料，实现危险废物产生、贮存、转运、处置全流程可追溯、全环节合规化管理。

废弃物处理方式

废弃物种类	处理方式
生活垃圾	委托环卫部门定期清运处置
一般工业固体废物	交由供应商统一回收处置
危险废物	委托有资质的第三方进行合规处置

2025年，公司产生的危险废物主要包括污泥、废活性炭，全年产生总量为1.68吨；公司产生的一般工业固体废物主要包括原料废材（废铜、废铝、废塑料）和包装废材，全年产生总量为422.28吨。

5.4 节约水资源

中天宽带持续强化用水管控，聘用专业节水管理人员，通过节水宣传和培训以及利用设备焕新的契机，增加节水型设备等措施不断提高水资源的利用率，减少水资源的消耗。

公司所有用水均为由市政管网接入的自来水，生产过程中优先利用经过水处理的生活废水，在生产用水略有缺失情况下，通过自来水进行少量补水。我们对办公生活用水组织全员进行宣贯和培训，积极落实节水规范，通过采用使用喷淋式水龙头等节水器具、定期巡视检查所有用水设备的跑冒滴漏情况，有效提高公司水资源利用率。

2025年，公司用水量共106000吨。通过各项节水措施，全年节约用水量1100吨。

6. 促进社会和谐

员工是中天宽带最为珍贵的财富，是公司稳健前行、成功应对可持续发展进程中各类挑战与机遇的核心要素。公司始终秉持以人为本的理念，将员工的福祉置于首位。

在工作环境营造上，中天宽带全力构建安全可靠、健康宜人的工作空间，积极塑造舒适和谐、团结融洽的工作氛围，让每一位员工都能安心工作、舒心生活。公司建立支持员工持续学习、不断成长的长效机制，通过公平公正的晋升机制、个性化的职业发展规划以及丰富多样的福利政策，提升员工的幸福感与归属感，让每一位员工都能切实感受到企业的关怀与重视，实现员工与企业的同频共振、共同成长，真正做到与员工共享企业发展的丰硕成果。

此外，公司积极履行社会责任，踊跃投身社会公益慈善事业，以实际行动诠释企业担当，不断提升社会影响力，为建设和谐美好的社会贡献力量。

响应联合国可持续发展目标



关键绩效

截至2025年底，

员工总数 **620** 人，其中，女性员工 **343** 人，占比 **55.3%**；

重大生产安全事故数 **0**，工伤事件数 **0**，职业病 **0**；

2025年，公司捐赠资金 **50** 万元。

6.1 健康安全

中天宽带已取得ISO45001 职业健康安全管理体系认证，公司自 2016 年首次获评安全生产二级标准化企业以来，持续深化安全生产标准化建设，保持标准化常态运行。公司设立安全生产标准化领导小组，由总经理担任组长，管理层、部门负责人、专职安全员及工程技术人员共同组成，构建层级分明、权责清晰的安全生产管控网络，切实保障员工人身安全与企业财产安全，确保生产经营平稳有序开展。公司秉持安全第一、预防为主、综合治理的管理方针，不断完善安全生产责任体系与管理制度，修订各岗位安全操作规程，建立《安全生产管理目标》《安全教育制度》《安全生产检查制度》《设备设施管理制度》《消防安全管理制度》等多项安全健康管控文件。公司强化制度宣贯与落地执行，严格规范作业流程，持续夯实长效安全管理机制。

2025年，公司累计开展安全健康培训、应急救护、应急演练、安全体验馆等专项活动 11 次，依托专业化职业健康管理团队，实行员工全周期健康管控。严格遵照《中华人民共和国职业病防治法》要求，落实员工岗前、在岗、离岗职业健康体检，并书面告知体检结果。

2025 年共完成 52 人次在岗职业健康体检，全员指标正常，无职业病相关异常复查人员。此外，公司常态化开展健康宣教与卫生知识培训，强化员工自我防护能力，同步推进慢性病防治工作，引导员工养成合理膳食、适度运动、健康作息的良好生活习惯，重视员工心理健康关怀，全方位保障员工身心健康。

6.2 人才发展

中天宽带以“多元共融，赋能成长”为导向，坚持“崇善厚德、人尽其才”的核心理念。尊重人才多元化特质，广纳各方英才，营造开放包容、求同存异的组织环境。公司搭建完善的人才培养体系，开设多元培训课程，制定专属职业发展路径，并提供内部轮岗、晋升等发展机会，充分激发人才潜能，推动个人理想与企业发展目标相融共生，携手并肩、聚力成长。

权益保障

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规开展员工权益管理工作，并参考国际劳工标准及SA8000社会责任管理，建立员工雇佣与权益保障制度体系，对招聘录用、劳动用工、员工沟通与申诉及权益保护等事项进行规范管理。相关制度包括《招聘管理制度》《劳动合同管理制度》《员工申诉管理制度》《员工手册》等。公司在招聘、培训、薪酬及晋升等人力资源管理环节坚持平等原则，禁止任何形式的歧视行为，并严禁威胁、虐待、剥削或骚扰行为，以维护员工的人格尊严和安全的工作环境。公司未发生任何形式的童工误用、强迫劳动、侮辱骚扰与安保暴力事件。

公司在员工招聘、培训、薪酬、晋升及解聘等各项人力资源管理环节坚持机会均等原则，禁止基于种族、民族、社会出身等任何身份或特征的歧视行为。公司面向社会公开招聘，按照公开、公平、公正的原则开展选拔工作，并依法与员工签订劳动合同，从制度层面保障雇佣公平。

公司尊重员工的宗教信仰与文化习俗，鼓励员工分享不同地区和民族的文化特色，通过组织文化交流活动等方式促进员工之间的理解与尊重，营造多元包容的工作环境。

培训发展

针对各层级、各岗位员工的发展需求，公司统筹配置多样化培训资源，坚持公平、灵活、个性化的培训导向，保障全员享有适配的学习提升渠道。为规范培训管理，推行学分制管理模式，员工完成培训并通过考核后可获得对应学分，学分既是参训记录，也是评价培训实效与员工综合素养的重要依据。组织人员参与英语口语、中层后备干部管理、生产管理、供应链管理专项培训，并合理统筹日常工作，保障培训工作顺利开展。

公司积极创建学习型组织，鼓励员工提升学历与技能水平。常态化开展内部讲师选拔与培养，发挥优秀员工的传帮带作用，构建自主学习、互助共进的学习生态，并建立讲师激励机制，激发授课积极性。25年上半年开展职业技能等级认定工作，从2月份开始，历时4个月，完成了25年度职业技能等级认定工作，共39名员工均取得电工中级工证书。



实操培训

理论考试

实操测试

公司聚焦一线队伍建设，多措并举提振员工积极性与创造力，全面提升生产效率与产品质量。通过遴选表彰技艺精湛、追求卓越、勇于创新的一线优秀人才，着力打造高素质产业工人队伍，为企业提质增效、稳健发展夯实根基。借助集团“中天工匠”员工赋能平台，公司落地职工教育、工匠培养、师徒传帮带、技艺口诀编制、工匠事迹宣讲等系列举措，将传统绝活转化为标准流程、理论知识，实现技能经验有效传承与推广。2025年，公司共有65名员工获得集团“中天工匠”荣誉称号。

6.3 员工关爱

中天宽带将关心关爱员工视为稳定团队、增强企业凝聚力的重要工作，建立包容多元的工作环境，开展丰富多彩的精神文化活动，帮扶困难职工，不断增强员工认同感和归属感。

多元与包容

公司致力于构建多元化和包容的工作氛围，积极招聘女性员工，增加队伍的多元化程度。为所有员工提供平等的就业和晋升机会，坚持同工同酬，反对任何形式的歧视。重视员工的意见与权益，组建工会，建立丰富多样的员工沟通渠道，及时了解、关注员工的期望和诉求。

精神家园

公司依托精神家园工程师机制、精神家园云平台、精神家园活动等渠道加强员工沟通与关怀，通过员工访谈、文体活动、健康管理、爱心基金等多举措推进员工关爱活动，拉近了员工与公司的距离，助力企业与员工共成长同进步。

2025年精神家园活动

足球比赛活动



篮球比赛活动



大学生交流活动



公司年会活动



6.4 社会公益

在追求企业发展的道路上，中天宽带始终秉持着强烈的社会责任感，积极投身公益慈善事业，以实际行动关怀弱势群体，努力实现与社会共享企业发展成果的美好愿景。公司紧紧依托集团的“中天爱心基金”，在扶贫济困、爱心捐赠、抗震救灾等方面勇担社会责任，充分展现了企业的担当。

夏季高温期间，公司对高温作业岗位32名员工开展夏季慰问活动，第一时间将慰问品送到员工手中，做好人文关怀。

积极响应集团号召，组织公司慈善一日捐活动，共513人参与捐款，员工累计捐款11.6万元，同比增长26.98%。



开展受助家庭慰问关怀，与家庭成员进行面对面交流沟通，带去集团及公司领导对他们的问候，为员工送去爱心款，对受助家庭送去关爱和温暖。2025年累计发放爱心款项9.6万元，及时为因病致贫、因病返贫员工家庭缓解经济负担。



2025年7月，河北出现多地遭受极端强降雨，引发严重暴雨洪涝灾害，时刻牵动着社会各界的心。中天宽带迅速行动，第一时间密切关注当地受灾情况，主动与当地运营商取得联系，深入了解通信抢修所需产品的具体需求。随后，公司紧急调配货物，全力保障物资供应。同时，成立生产专线，争分夺秒地突击交付户外柜产品，为通信抢修工作提供了坚实可靠的物资保障，助力灾区尽快恢复通信，在抗灾救灾中发挥了积极作用。



关键绩效表

关键绩效指标	指标单位	2025 年数据
坚持责任经营		
因产品质量与安全问题召回的重大事件数	件	0
客户满意度	%	97.18
供应商总数	家	553
加强科技创新		
牵头/参与制修订国际、国家、行业、团体标准数量	个	18
授权专利数量	件	44
提交申请的专利数量	件	69
实现绿色低碳		
能源消耗总量	吨标煤	721.69
绿色能源消耗量	万千瓦时	99.41
直接温室气体排放（范围一）	吨（二氧化碳当量）	593.79
外购能源间接温室气体排放（范围二）	吨（二氧化碳当量）	1061.21
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨（二氧化碳当量）	1655
用水量	吨	106000
节约用水量	吨	1100
包装材料使用总量	吨	6576.8
促进社会和谐		
员工总人数	人	620
男性员工人数	人	277
女性员工人数	人	343
新入职员工人数	人	84
工伤事件数	件	0
因工死亡人数	人	0
重大生产安全事故	件	0
职业病	例	0
员工满意度	%	95
捐赠资金金额	万元	50

ESG 相关政策制度列表

ESG 实质性议题	公司现行政策/制度	遵循的法律法规及政策
能源管理	《中天宽带能源管理方案控制程序》 《中天宽带能源绩效参数能源基准目标指标控制程序》 《中天宽带能源管理手册》 《中天宽带能源评审控制程序》	《中华人民共和国节约能源法》 《“十四五”节能减排综合工作方案》 《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》
产品环境影响	《环境因素识别和评价控制程序》 《危险源识别与风险评价控制程序》 《环境和职业健康安全方针目标指标及方案管理程序》 《设计开发控制程序》	
排放物管理	《废水、废气排放管理规定》《固体废弃物管理规定》《噪声排放管理规定》	《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国噪声污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国海洋环境保护法》 《中华人民共和国防治陆源污染物污染 损害海洋环境管理条例》 《中华人民共和国固体废物污染环境防 治法》《国家危险废物名录》《排污许可管理条例》
应对气候变化	《中天宽带温室气体盘查手顺》 《中天宽带产品碳足迹盘查手顺书》	《生态环境标准管理办法》《碳排放权交易管理办法（试行）》 《关于统筹和加强应对气候变化与生态 环境保护相关工作的指导意见》
产品安全与质量	《危险源识别与风险评价控制程序》	《中华人民共和国产品质量法》
	《产品监视和测量控制程序》	《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国广告法》

可持续供应链	《采购控制程序》《外部提供过程、产品和服务控制程序》	《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《中华人民共和国政府采购法》 《中央预算单位政府集中采购目录及标准（2020年版）》
科技创新	《设计开发控制程序》	
信息安全	《中天宽带信息安全管理制度》	《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》
知识产权保护	《中天宽带知识产权管理工作手册》 《中天宽带档案管理制度》 《中天宽带知识产权银行管理办法》 《知识产权专项经费管理办法》 《知识产权争议处理与应急预案控制程序》 《知识产权实施许可转让控制程序》 《知识产权维护控制程序》 《知识产权获取控制程序》	《中华人民共和国商标法》
合法招聘与用工	《人力资源管理控制程序》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》 《网络招聘服务管理规定》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》
员工薪酬与福利	依据集团薪酬福利相关制度执行	《中华人民共和国社会保险法》 《最低工资规定》

员工培训与发展	《培训管理制度》 《中天宽带人员晋升及调动管理规定》	
员工健康与安全	《中天宽带 5S 管理制度》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《危险化学品安全管理条例》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《工伤保险条例》《职业病分类和目录》
包容与多元化	《中天宽带以师带徒管理制度》	《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》
社区参与	依据集团公益管理制度执行	《中华人民共和国慈善法》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
合规经营	依据集团内控合规等相关制度执行	《中华人民共和国公司法》
发腐败与反商业贿赂	《中天宽带反腐败、反贿赂控制程序》	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国招标投标法》

GRI 内容索引——参照GRI 标准报告

GRI 标准	披露项	位置
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021 组织及其报告 做法	2-1 组织详细情况	P6
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P6
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P3
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	/
GRI 2: 一般披露 2021 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P24-29
	2-7 员工	P24-29
	2-8 员工之外的工作者	/
GRI 2: 一般披露 2021 管治	2-9 管治架构和组成	P6
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	/
	2-11 最高管治机构的主席	P6
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P6
	2-13 为管理影响的责任授权	P6
	2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	P6
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	P6
	2-17 最高管治机构的共同知识	P6
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	/
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
GRI 2: 一般披露 2021 战略、政策和 实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	/
	2-23 政策承诺	P9-11
	2-24 融合政策承诺	P9-11
	2-25 补救负面影响的流程	/

	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P13
	2-27 遵守法律法规	P16, P25
	2-28 协会的成员资格	/
GRI 2：一般披露 2021 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	P13-14
	2-30 集体谈判协议	P26
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P11
	3-2 实质性议题清单	P11
	3-3 实质性议题的管理	P11
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P5
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P12-13
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不涉及
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的 法律诉讼	不涉及
GRI 207：税务 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	P17-19

	301-3 再生产品及其包装材料	P17-19
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P19-20
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	P19-20
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P19-20
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P22
	303-2 管理与排水相关的影响	P22
	303-3 取水	P22
	303-4 排水	P22
	303-5 耗水	P22
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P21
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P21
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	P21
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P21
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P23-24
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P23-24
	306-3 产生的废弃物	P23-24
	306-4 从处置中转移的废弃物	P23-24

	306-5 进入处置的废弃物	P23-24
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P11-12
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P11-12
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P26-27
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P26-27
	401-3 育儿假	/
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P25
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P25
	403-3 职业健康服务	P25
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P25
	403-5 工作者职业健康安全培训	P25
	403-6 促进工作者健康	P25
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P25
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P25
	403-9 工伤	P25
	403-10 工作相关的健康问题	P25
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P26
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P26
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P24
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P25
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P25
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及

GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P25-26
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P25-26
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P13-14
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P13-14
GRI 415: 公共政策2016	415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P9-11
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
GRI 417: 营销与标识2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	不涉及
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3 涉及营销传播的违规事件	不涉及
GRI 418: 客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及